



Jorge Gonçalves

LEAD UX DESIGN

“ Il faut, avant tout, comprendre et connaître l'utilisateur. Ensuite, en s'appuyant sur nos connaissances techniques, notre sens de l'empathie et notre compréhension du marché, nous devons transformer toutes les contraintes en opportunités économiques .

C'est là tout l'enjeu du Design.”

06 10 78 26 80

jorge@zero-neuf.com

THÈSE PROFESSIONNELLE

Ethique par le design

disponible sur www.jorgegoncalv.es

COMPÉTENCES

- Définition d'une stratégie Design, évaluation de la maturité UX
- Management d'équipes Design et techniques
- Optimisation des parcours client digitaux et cross canaux
- Suivi et analyse des performances, raisonnement analytique
- Gestion de projets UX, design reviews
- Définition des design process (UX Map, Blueprint, ...)



APTITUDES

CRÉATIVITÉ	MANAGEMENT
LEADERSHIP	EMPATHIE
TRAVAIL D'ÉQUIPE	ADAPTABILITÉ
COMMUNICATION	PERSUASION

LANGUES



CENTRES D'INTÉRÊTS



SPORT
Running en Club,
Compétition



MUSIQUE
Musicien, Auteur,
Compositeur



TECHNOLOGIE
Etude de l'impact
sur notre société

EXPÉRIENCE

- **RESPONSABLE DESIGN** | 2021 | FNAC DARTY
UX et Stratégie Design
- **RESPONSABLE UX** | 2019 | SOLOCAL.COM
Stratégie UX, design produit . management (4 personnes)
- **RESPONSABLE UX**
2016 - 2019 | CARREFOUR - CARREFOUR.FR
Optimisation des parcours utilisateurs omicanaux build et run ,
management (12 personnes)
- **RESPONSABLE WEBDESIGN UX FRONT**
2014 - 2016 | CARREFOUR - ONLINE.CARREFOUR.FR
Animation commerciale, ergonomie, SEO, emailing.
management (3 personnes)
- **WEBDESIGNER INTÉGRATEUR**
2006 - 2014 | CARREFOUR - ONLINE.CARREFOUR.FR

FORMATION

- **UX PM3 - UX LEADERSHIP** | 2019
FORMATION CERTIFIANTE - UX ALLIANCE / AXANCE
Vision et stratégie UX / CX dans la stratégie de l'organisation.
- **MBA - MANAGEMENT MARKETING DIGITAL** | 2019
MBAMCI - INSTITUT LEONARD DE VINCI
Leviers d'acquisition et conduite du changement digital
- **UX : LES BONNES PRATIQUES** | 2017
Les bonnes méthodes pour le développement de l'UX
- **GESTION DE PROJETS DIGITAUX** | 2014
Savoir piloter un projet digital au sein d'une organisation
- **EFAP BAC+3** | 2001
ECOLE FRANÇAISE DES ATTACHÉS DE PRESSE
Marketing, communication multimédia & audiovisuelle